



Ocena Programu
Biznes w Kobietych Rękach 2014

(na podstawie analizy ankiet ewaluacyjnych
wypełnionych przez uczestniczki po zakończeniu programu, w styczniu 2015)

Warszawa, dnia 9 lutego 2015

I. Ocena poszczególnych elementów programu

1. Ocena bloku szkoleniowego:

Osoba prowadząca	Tytuł szkolenia	Czy temat był przydatny? (1-nie, 2- średnio, 3-tak, 4- bardzo przydatny)	Jak oceniasz merytorykę/jakość szkolenia/osobę prowadzącego? (1-słaba, 2-przeciętna, 3-dobra, 4- bardzo dobra)	Jak oceniasz przyrost Twojej wiedzy z zakresu tematyki szkolenia (1-nie skorzystałam, 2-trochę skorzystałam, 3 –skorzystałam, 4- bardzo skorzystałam)
1. Maciej Strzębicki Szymon Kurzyca	Start-up krok po kroku	3,3	3,4	2,9
2. Iwona Kordjak	Dobry start relacji mentoringowej	3,4	3,5	3,1
3. Anna Kupisz Cichosz	Modele biznesowe	3,5	3,4	3,0
4. Marta Zięba Szkłarska	Formalności, księgowość, podatki	3,7	3,7	3,1
5. Monika Viwegier	Finanse dla nie-finansistów	3,4	3,3	2,9
6. Sylwia Pietrucka	Finansowanie z UE w nowej perspektywie budżetowej 2014-2010	3,5	3,4	2,9
7. Lidia Drożdże- wska J. Frenkiel	Strategia marketingowa – nie taki diabeł straszny	3,3	2,9	2,6

Najbardziej przydatny temat:

Formalności, księgowość, podatki

Najmniej przydatny temat:

Strategia marketingowa i Start-up – krok po kroku

Najlepsza ocena prowadzącego:	Marta Zięba-Szklarska
Najniższa ocena prowadzącego:	Lidia Drożdżewska i Joanna Frenkiel
Największa korzyść z wykładu:	Formalności, księgowość, podatki oraz Dobry start relacji mentoringowej
Najmniejsza korzyść z wykładu:	Strategia marketingowa
Najciekawsze szkolenie:	Start-up krok po kroku oraz Modele biznesowe
Najśłabsze szkolenie:	Strategia marketingowa, Finanse dla nie-finansistów

Propozycje tematów wykładów do następnej edycji Programu:

Autoprezentacja	E-commerce
Promocja, PR, reklama	Budowanie wizerunku, marki
Komunikacja	Zarządzanie czasem
Negocjacje	Radzenie sobie z problemami, wychodzenie z kryzysu
Media społecznościowe	Projektowanie graficzne, tworzenie logo, stron internetowych
Sprzedaż	Prawo
Formy opodatkowania	

Uwagi: Uczestniczki zasugerowały szkolenia w mniejszych grupach oraz szkolenia z warsztatami

Ilość dni szkoleniowych: W większości opinii ilość dni szkoleniowych wystarczająca; propozycje większej ilości ćwiczeń praktycznych, większa intensywność, dłuższe szkolenia, ewentualnie podzielone na większą ilość dni.

2. Ocena sesji networkingowej.

Czy sesje były pomocne:	tak: 85% osób
Współpraca z innymi po Programie:	tak: 74% osób
Współpraca uczestniczek w zakresie:	wspólna praca nad strategią firm, motywowanie się, wsparcie, wspólne spotkania networkingowe, wspólne działania, korzystanie z usług oferowanych przez inną uczestniczkę (np. prowadzenie

księgowości), ocena merytoryczna projektów, wzajemna sprzedaż produktów, wymiana doświadczeń, polecanie się nawzajem, wynajem lokalu, powstanie wspólnych inicjatyw.

3. Ocena relacji mentoringowej

71% ankietowanych uczestniczek nawiązało **bardzo silną relację z Mentorką**. W wielu przypadkach znajomość ta rozwija się nawet po zakończeniu Programu. Pozostałe ankietowane kobiety nawiązały silną i regularną relację. W trakcie spotkań, rozmów telefonicznych, korespondując mailowo, uczestniczki uzyskały od Mentorek m. in.:

- ✓ mobilizację do wyznaczenia celów i ich realizacji,
- ✓ biznesowe know-how,
- ✓ wsparcie merytoryczne, wskazówki,
- ✓ wsparcie w rozwoju osobistym,
- ✓ wsparcie techniczne, duchowe,
- ✓ nowe pomysły,
- ✓ mobilizację do pracy,
- ✓ motywację, inspirację, wsparcie,
- ✓ możliwość konsultacji,
- ✓ wiedzę, jak się organizować,
- ✓ wprowadzenie od branży, pokazanie firmy „od podszewki”,
- ✓ podzielenie się kontaktami,
- ✓ odpowiedzi na wiele pytań,
- ✓ określenie celu działania firmy,
- ✓ pomoc w zakresie nowatorskich rozwiązań technologicznych, znaków graficznych firmy i nazwy
- ✓ pomoc przy tworzeniu strony i wizji dla firmy
- ✓ pierwszą weryfikację planów na biznes,
- ✓ pomoc w przygotowaniu portfolio oraz strony internetowej,

- ✓ pogłębienie wiedzy technicznej,
- ✓ wiarę w sukces,
- ✓ stworzenie biznesplanu.

II. Ocena całości programu

Merytoryka (skala 1-4, 1-słaba, 4-bardzo dobra): 19 ocen bardzo dobrych, 10 – dobrych, 4 – przeciętnych, 1 – słaba: **średnia ocen: 3,38**

Skuteczność (skala 1-4, 1-słaba, 4-bardzo dobra): 23 oceny bardzo dobre, 8 – dobrych, 3 – przeciętne: **średnia ocen: 3,58**

Efekty:

podniesienie motywacji do działania, wiary we własne możliwości – **88,57%**

założenie własnej firmy - **77,14 %**

poznanie dobrych praktyk oraz wzorców – **71,42%**

nawiązanie kontaktów biznesowych – **68,57%**

czerpanie korzyści wynikających z bycia członkiem Sieci Przedsiębiorczych Kobiet - **62,85%**

niezbędną i praktyczną wiedzę o prowadzeniu własnej firmy – **57,14%**

wsparcie merytoryczne doświadczonego przedsiębiorcy – **48,57%**

skonstruowanie biznesplanu/modelu biznesowego, już wykorzystanego lub który zostanie wykorzystany w przyszłości – **40%**

chęć założenia firmy w przyszłości – **8,57%**

inne: możliwość zaistnienia w mediach, wsparcie kobiet – współuczestniczek programu, mentoring Kasi Wierzbowskiej i Doroty Czekaj, nawiązanie prywatnych relacji między uczestniczkami, zachęcanie do włączenia się do SPK, poznanie współniczki, poznanie 50 super kobiet, wiarę we własne możliwości, kontakty z innymi uczestniczkami, chęć prowadzenia biznesu i rozwijania go, a w przyszłości założenie kolejnej firmy

Opinie uczestniczek – najmocniejsze elementy Programu:

„Najbardziej wartościowym elementem okazał się dla mnie networking. Te spotkania ogromnie mnie motywowały, poniekąd zmuszały do podjęcia konkretnych działań, dodawały wiary w to, że założenie przeze mnie firmy może być realne. Dzięki nim znalazłam też współniczkę.”

(Czy polecilibyś ten Program innym kobietom?) „Już polecam:) Ze względu na niesamowitą, pozytywną energię którą kreowała i kreuje nadal nasza grupa - wsparcie, życzliwość i wspierające okoliczności do zdobywania wiedzy biznesowej.”

„Poleciłabym ten Program innym - ogromnie dużo mi dał, wszystkim opowiadam jaki jest wspaniały i że warto z niego skorzystać!!!! Pomógł mi nabrać rozpędu w działaniach!!!”

(Kontakt z Mentorką) „Wsparcie z założenia, bez pytania o merytorykę, uprawnienia, sukcesy i błędy z przeszłości. Po prostu możliwość przegadania planów, a czasem "zastojów". Poza tym pomoc w obszarze ułożenia firmy na i od początku, pomoc w składaniu wniosków do KRS, oraz w budowaniu ostrożności (chłodnej głowy) biznesowej.”

(Czy poleciałabyś ten Program innym kobietom? Dlaczego?) „Tak, wszystkim kobietom które 1) przymierzają się do biznesu 2) są już zdecydowane i mają pomysł. Ze względu na ocean wsparcia, jaki się dostaje w programie, warsztaty, networking. Dobry, dobrany do kobiecej specyfiki biznesowej program.”

„Zawsze wiedziałam, że w kobietach jest moc i kobiety pięknie umieją się wspierać. I tutaj w Programie właśnie można znaleźć ogromne wsparcie, przede wszystkim o wielkim potencjalnie kontaktowym, a to jest bezcenne. A dodatkowo można jeszcze uczestniczyć w ciekawych szkoleniach. To jest świetny Program.”

„Bogactwem, które można wynieść z Programu, jest grupa uczestniczek - ich wzajemne wsparcie i pomoc.”

„Najmocniejszym elementem Programu była wymiana doświadczeń uczestniczek i ich menterek.”

„Poznanie tak wielu inspirujących kobiet, wymiana doświadczeń, niezastąpiona ocena własnych poczynań ze strony potencjalnych odbiorców oferty mojej firmy.”

(Czy poleciałabyś ten Program innym kobietom? „Tak!!! dodaje odwagi i daje szansę spotkania kobiet w tej samej sytuacji, co jest bardzo wspierające. Zmobilizował mnie ten program do tego, żeby firmę w końcu otworzyć i widzę, że zmieniła mi się perspektywa. Zamiast przygotowywać się, planować i ostrożnie powoli stąpać przed siebie, poczułam, że wykonuję kolejne kroki, które już są działaniem. Odważniej mówię o sobie, że jestem przedsiębiorcą. Doskonały starter.”

(Czy poleciałabyś ten Program innym kobietom? Dlaczego?) „Tak! Bo jest bezcennym merytorycznym i społecznym wsparciem dla kobiecej siły w świecie, z którą zbyt często chowamy się po kątach.”

„Najciekawszym elementem programu są spotkania networkingowe i szkolenia. Dobór tematyki szkoleń jest ściśle powiązany z tym co trzeba wiedzieć na starcie prowadzenia działalności. W większości wykładowcami są praktycy co oznacza, że skupiali się oni nie na teorii i ogólnym traktowaniu tematu, a na tym co najpotrzebniejsze. Spotkania networkingowe były wspaniałą okazją do wymiany poglądów, nawiązywaniu kontaktów między uczestniczkami. Wspaniała atmosfera tych spotkań była bardzo motywująca i dodająca wiary we własne możliwości.”

„Uważam, że program BWKR, w którym brałam udział, był świetnie zorganizowany. Na wszystkich jego etapach miałam wrażenie, że jestem

jego istotnym elementem. Wszyscy z Fundacji Przedsiębiorczości Kobiet byli zawsze gotowi do pomocy, wsparcia, czy choćby rozmowy i rozwiania najmniejszych nawet wątpliwości.”

„Wspaniała była możliwość spotkania tylu fantastycznych kobiet w jednym miejscu, w jednym czasie, mających podobne cele i podobne problemy, oraz kobiet, którym już się udało odnieść sukces.”

„Na pewno udział w programie to otwartość na inne pomysły, być może współpraca z innymi uczestniczkami. Jednak dla mnie to duża mobilizacji czasowa... nie odkładania na później zadań, rejestracji firmy, promocji itp.” „Dla osób rozpoczynających własny biznes to również zdobycie merytorycznej wiedzy, ale również otwartości na nowe przedsięwzięcia.”

„Cenne jest to, że kontakty z mentorką, Fundacją czy uczestniczkami pozostaną, nawet po zakończonym już programie – i tu myślę, że nie ma ograniczenia czasowego. Mam wrażenie że program trwa, pomimo kończącej Go Gali Finałowej.”

„Dla mnie największą wartością tego programu były same uczestniczki i nasze spotkania networkingowe, szczególnie wtedy, gdy każdy miał się wypowiedzieć i opowiedzieć o własnym biznesie, pokazać co robi, czym się zajmuje. Energia i synergia, która się wywiązała pomiędzy uczestniczkami, to jest naprawdę coś niesamowitego, coś czego na pewno się nie spodziewałam. Inicjatywy oddolne – Facebook i nasza grupa, gdzie dostałam ogromnie wsparcie w opiniowaniu mojej nazwy, logo; szkolenia zaproponowane przez same uczestniczki. To jest wspaniałe, że ludziom się chce!”

„Ja jestem bardzo zadowolona z programu, ponieważ, jak już wielokrotnie powtarzałam, nie założyłabym firmy i poddałabym się bardzo szybko. Szkolenia i networkingi były bardzo przydatne i rozwijające. Uważam, że program daje więcej niż dotacje czy inwestor (na początku biznesu), ponieważ uczy, jak robić biznes. A dotacje nie uczą zdobywać i zarabiać pieniędzy, ponieważ dają od razu rybę, a nie wędkę. Uważam, że szkolenia, ogromne wsparcie i motywacja od Was i współuczestniczek, podreperowanie poczucia własnej wartości i opieka mentorki są nieporównywalne z pieniędzmi i niezamienialne na pieniądze. Program był wspaniały i dał nam wiele możliwości, ponieważ zgromadził w jednym miejscu osoby skoncentrowane na rozwoju biznesu i własnych umiejętności.”

„Uważam też, że bardzo ważnym rzeczą, która do mnie dotarła dzięki programowi i Fundacji jest informacja o porażce i o tym, żeby się jej nie bać, a przezwyciężać. Ta świadomość mi bardzo pomaga i dzięki temu nie boje się.”

(Czy poleciałabyś ten Program innym kobietom? Dlaczego?) „Oczywiście TAK. Za tą ogromną moc, za wsparcie i odwagę, którą daje ten program.”

„Najmocniejszym elementem było poznanie wielu przedsiębiorczych kobiet i zaistnienie w kręgach przedsiębiorczych kobiet współpracujących z Fundacją. Ogromna wartością jest to, że stworzyłyśmy grupę wsparcia, która daje dużą motywację i energię do działania w momentach pełnych wyzwań dla nas, które spotykają nas przy tworzeniu własnych biznesów.”

„Najmocniejszym elementem była możliwość poznania niesamowitych kobiet, wspierających się nawzajem, zachęcających do działania. Ta energia jest nieoceniona i cieszę się, że mogłam być tego częścią :-)”

„Program dał mi coś, czego przez kilka lat nie dał mi nikt inny – mianowicie motywację do działania – teraz wiem, że bez programu pewnie moje plany byłyby nadal w sferze planów. Mega ważne są dla mnie też znajomości z uczestniczkami i energia, jaką się nawzajem nakręcamy.”

„Najmocniejszym elementem była pozytywna energia Kasi (Wierzbowskiej) i Doroty (Czekaj). Wsparcie i podtrzymywanie tej energii podczas całego okresu trwania programu. Poza tym szkolenia, które pomogły mi „zmaterializować” pomysł mojej firmy.”

Ocena organizacji Programu:

zdecydowana większość uczestniczek ocenia organizację Programu jako **bardzo dobrą (92% ankietowanych)**, 1 osoba ocenia jako dobrą, 2 osoby jako średnią. Uczestniczki Programu doceniły ogromne zaangażowanie i osobisty mentoring Katarzyny Wierzbowskiej oraz Doroty Czekaj w organizację i realizację Programu oraz w jednoczesne wspieranie uczestniczek, motywowanie ich do działania, poświęcanie im swojego czasu, dzielenie się swoją wiedzą i doświadczeniem.

Jakie elementy mogłyby się znaleźć w Programie:

mentorkami powinny być kobiety, które mają ugruntowaną pozycję w biznesie, nie są na etapie rozwoju; umożliwianie zaprezentowania się; promocja w mediach po zakończeniu Programu; więcej ćwiczeń praktycznych; networking z osobami spoza programu; większe rabaty na szkolenia podczas trwania programu; wspólne spotkania wszystkich mentorek i mentee; wsparcie po programie; szkolenia z wystąpień publicznych; praca nad strategią marketingową dla każdej firmy; zapraszanie mentorek na śniadania w celu poznania ich historii; indywidualne konsultacje.

Jakie elementy były niepotrzebne w Programie:

zdecydowana większość uczestniczek uznała, że **nie było w programie elementów niepotrzebnych (86% ankietowanych)**. 3 uczestniczki uznały za niepotrzebne wielokrotne przedstawianie się na śniadaniach, jedna zwróciła uwagę na częstą korespondencję mailową.

Długość wsparcia:

zdecydowana większość uczestniczek uznała, że **czas trwania programu był dla nich wystarczający (77% ankietowanych)**, 8 uczestniczek wolałoby, aby czas trwania programu był dłuższy, ew. trwał bez wliczania do niego okresu wakacyjnego.

Polecanie Programu

innymi kobietom:

100% ankietowanych kobiet poleca Program
innym kobietom chcącym założyć własną firmę

Włączanie się uczestniczek w kolejne edycje Programu lub w działalność Sieci Przedsiębiorczych Kobiet:

Chce być mentorką w przyszłości	Chce opowiedzieć swoją historię	Pomoc przy wydarzeniach Fundacji	Szkolenia wizerunkowe	Zadania graficzne	Dokumentacja fotograficzna	Inne
Monika Adamczyk	K. Andrychowicz	K. Andrychowicz	Z.Jaroszkiwicz	A. Matraś	D.Stawicka	Udział w spotkaniach networkingu, konferencjach- K.Chrabałowska
A.Galas	A.Januszewska	W. Broda				Wypożyczenie lamp, inna pomoc-M.Kosmala
M.Lech	M. Jarkowicz	L.Jodziewicz				Pomoc jako trenerka umiejętności miękkich-J.Kot
J.Salomonowicz-Gustaw	L.Jodziewicz	A.Kołakowska				Przygotowanie warsztatu, promocja programu- B.Kozikowska
	A.Kołakowska	M.Korycka				Spacery po Warszawie- A.Martyka
	M.Lech	M.Lech				Różna współpraca-K.Pefew
	K.Pefew					Szkolenia-marketing, e-commerce, startupy- B.Rutkowska
	B.Rutkowska					Udział w szkoleniach, spotkaniach, pomoc początkującym w biznesie-

						A.Skoczek
	E.Woźny					Współpraca z SPK, zachęcanie kobiet do uczestnictwa w BWKR-J.Salomonowicz-Gustaw
						Pomoc przy wspieraniu uczestniczek BWKR-M.Korycka

Wiele uczestniczek wyraziło chęć współpracy, włączenia się w wydarzenia, jednak bez określenia, w jakiej to ma nastąpić formie.

Przygotowała Magda Jeżyńska, Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet, 9.2.2015

